

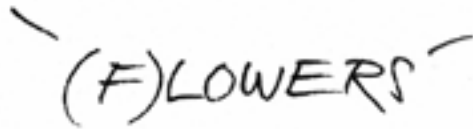


Christian Paulsen

(F)LOWERS

2012

Edition Pre:send

A handwritten word in black ink, reading "(F)LOWERS". Above the word is a single, curved, horizontal line that starts under the 'F' and ends under the 'S', resembling a flourish or a stylized underline.

Flow (engl. Fließen, Rinnen, Strömen) bezeichnet das Gefühl der völligen Vertiefung und des Aufgehens und die Hingabe an die Tätigkeit (des Zeichnens). Dabei treffen Aufmerksamkeit, Motivation und die Umgebung in produktiver Harmonie zusammen. Der Zustand entspricht einer Stimmung optimaler Anpassung und Resonanz der inneren Anteile und der Umwelt. (Quelle: Wikipedia)

Das Zeichnen hat hier seine Zielsetzung bei sich selbst, es ist gelöst, und somit verschmelzen Handlung und Bewusstsein im Tun. Das Fließen, die Bewegungen, Ähnlichkeiten und Abweichungen, sind bei diesen Zeichnungen bedingt durch innere und äußere Rhythmen, von Musik und der Verfassung und dem Empfindungen während des Zeichnens.

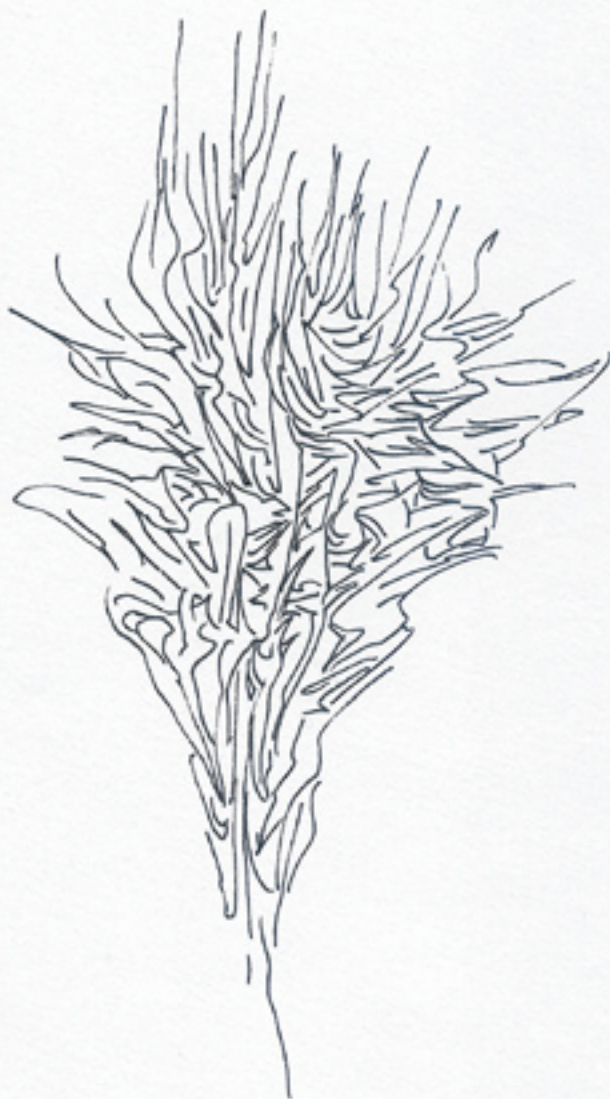
Sie sind automatischen Protokollen gleich und haben die ständige Veränderung des scheinbar Gleichen, die Entfaltung und Wandlung zum Gegenstand, können sich aber einer eindeutigen Interpretation und Deutung bewusst entziehen. Die assoziative Wahrnehmung einer natürlich-eigenen Formensprache, die sich selbst entwickelt, ist indessen Teil des zeichnerischen Prozesses.



(F) LOWER 1



(F) LOWER 3





(F) LOWER 6











(F) LOWER 18









Diese Dokumentation zeigt Auszüge und Beispiele aus der Serie von bisher 30 Tuschezeichnungen auf Papier, die im Zeitraum Oktober bis Dezember 2012 entstanden sind.

Die Original-Zeichnungen haben das Format 26 x 21 cm.
Im Ausstellungszusammenhang werden sie mit Passepartout gerahmt im Format 40 x 60 cm gezeigt.

Die Blätter sind signiert, datiert und betitelt auch einzeln erhältlich.
Preise auf Anfrage.

Impressum

Herausgeber:
Edition Pre:send, Christian Paulsen

Konzeption, Gestaltung, Text:
Christian Paulsen

© 2012 Edition Pre:send, Essen

Edition Pre:send
Kunst/Design

Bergerhauser Str. 146
45130 Essen

T: 0201 - 44 26 27
edition@christianpaulsen.de
www.christianpaulsen.de